



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon

Auteure: Valérie Fontaine

Illustrateur: Fil

www.editionsaf.com



## Contenu de la trousse pédagogique 2<sup>e</sup> cycle

- Fiche A\*** Animation du livre
- Fiche B** Orthographe approchée
- Fiche C** Explication du projet
- Fiche D** Notre entreprise
- Fiche E** Notre contrat d'entreprise
- Fiche F** Évaluation de la production orale
- Fiche 2.1** Écris un résumé du livre

---

\*: les fiches identifiées par une lettre sont communes à certains cycles



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon  
Auteure: Valérie Fontaine  
Illustrateur: Fil  
www.editionsaf.com



### Animation du livre

**Cycles:** Préscolaire, 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>

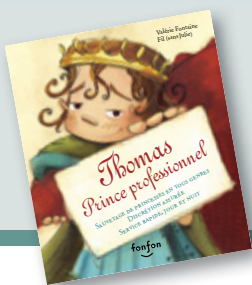
#### Petites idées d'animation

- Cet album peut être une excellente amorce pour un projet sur les chevaliers, les princes et les princesses.
- Pour fournir un nouveau modèle de lecteur à vos élèves, vous pouvez demander à un élève bon lecteur, à un élève plus vieux ou à un membre du personnel (concierge, directeur, secrétaire...) de venir lire l'album à vos élèves. Donnez-leur le livre à l'avance, afin qu'ils puissent se familiariser avec l'histoire. Dans ce cas, ce pourrait être une simple lecture devant la classe. Si votre nouveau « modèle » semble être à l'aise d'en faire plus, vous pouvez aussi lui remettre cette fiche !
- Vous pouvez demander aux élèves de noter des questions de compréhension pendant la lecture. Ces questions pourraient être rassemblées et placées en atelier avec l'album.

#### Animation générale

Inciter les élèves à observer la page couverture. Quel est le titre ? Sur quel support est-il inscrit ? Qu'est-ce qu'un prince professionnel ? Qui a besoin de cartes professionnelles ? (*Faire prendre conscience aux enfants que le travail de Thomas est d'être un prince et que les gens qui ont des entreprises ont des cartes professionnelles.*) Demander aux enfants quelles peuvent être les tâches du travail d'un prince. Après une courte discussion, lire le sous-titre sur la carte, il fournira davantage d'explications sur la tâche principale de Thomas.

Demander aux élèves de faire des hypothèses concernant ce que Thomas tient dans son autre main. Tourner le livre pour faire découvrir le dragon. Lire le résumé et les rabats afin de présenter le livre, l'auteure et l'illustrateur. Noter aux élèves que Thomas est le nom du filleul de l'auteure. Que Fil, l'illustrateur, travaille habituellement avec Julie, son amoureuse, mais qu'il a fait ce livre seul. Il peut être intéressant de comparer son travail avec d'autres livres illustrés par Fil et Julie pour constater les ressemblances et les différences. Voir leur bibliographie à <http://www.filetjulie.com/biblio.html>. Pour en savoir davantage sur nos créateurs à travers un questionnaire original, visitez le [http://www.editionsaf.com/fonfon/sous l'onglet « Nos créateurs »](http://www.editionsaf.com/fonfon/sous_l'onglet_«_Nos_créateurs_»).



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon

Auteure: Valérie Fontaine

Illustrateur: Fil

www.editionsaf.com



### Animation du livre (suite)

Enfin ! Commencer la lecture de l'histoire. À la suite de la lecture du contrat, demander aux enfants de quelles façons Thomas pourrait respecter la clause de « ne jamais gagner le cœur de la princesse ». Continuer la lecture.

Dans *Thomas, prince professionnel*, il existe deux niveaux de compréhension (le texte de base et les détails ajoutés par l'illustration) qui peuvent être intéressants à utiliser avec des élèves du 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles. Par exemple, à la page de l'ogre, le texte dit : « Thomas a dû travailler très fort pour retourner au village. » Pourtant, sur l'illustration, on voit très bien la princesse pousser l'âne de toutes ses forces pendant que Thomas, simplement grimpé sur l'âne, tient une carotte. À la page suivante, elle semble découragée d'attendre Thomas pendant son nouveau sauvetage. On peut comprendre qu'elle ne passe pas une belle journée : un enlèvement par un ogre, un âne qui manque d'efficacité et un prince trop occupé ! Pourtant, il n'y a rien dans le texte de cette page qui mentionne l'état de la princesse. Tout est dans l'illustration. Lorsque Thomas pointe l'arc vers l'aigle et que le texte mentionne : « Bien sûr, il l'a rattrapée avant qu'elle ne touche le sol », on peut douter de cette certitude en observant sa surprise, à la page de droite, lorsque la princesse tombe du ciel. Une analyse approfondie des illustrations de cet album peut prouver que le texte et les illustrations peuvent être complémentaires.

Concernant les techniques utilisées par Thomas pour sauver les princesses, vous pouvez faire le parallèle entre celles qu'il utilise et celles qu'un prince romantique utiliserait.

Vous pouvez compléter la lecture de cette histoire par une journée privilège concoctée à partir des activités proposées à la dernière page de l'album – *Une journée royale* – ou avec les fiches suivantes, selon vos besoins.



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon  
Auteure: Valérie Fontaine  
Illustrateur: Fil  
www.editionsaf.com



## Orthographe approchée

**Compétence:** Écrire des textes variés

**Cycles:** 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>

Les activités d'orthographe approchée sont excellentes pour intégrer les méthodes de révision d'écrit et pour approfondir la logique de l'écrit.

Vous devez commencer par trouver une phrase à donner en dictée à votre groupe d'élèves. Vous devez en choisir une qui représente un petit défi pour la majorité. Ce sera ensuite à vous de donner la parole aux élèves appropriés au bon moment.

### Phrases suggérées tirées de l'album *Thomas, prince professionnel*:

**1<sup>er</sup> cycle:** Son métier est très divertissant.

**2<sup>e</sup> cycle:** Au cours de la même heure, il a dû embrasser une princesse profondément endormie pour la libérer du sort qu'une vieille sorcière pleine de verrues lui avait jeté.

**3<sup>e</sup> cycle:** Thomas déteste les chaussures lacées jusqu'aux chevilles et les longs bas tissés.

Les élèves écrivent leur phrase sans se référer à autre chose. Ensuite, vous expliquez que vous corrigerez cette phrase en groupe et que l'erreur est permise: c'est le but de l'exercice!

Pendant que les enfants écrivent la phrase sur une feuille ou dans un cahier, partez à la recherche de l'élève qui a fait les erreurs les plus probables. Idéalement, ce sera un élève moyen-faible qui a une bonne estime de soi. Il est important de garder en tête, en tout temps, l'importance de préserver l'estime de soi des enfants dans ce genre d'activité.

Demandez à cet élève de venir écrire la phrase au tableau.

Ensuite, invitez les autres élèves à trouver les erreurs. À tour de rôle, ils viennent au tableau faire la correction à l'aide d'une craie d'une autre couleur que la phrase d'origine. Votre travail est de questionner les élèves sur leurs stratégies sans donner les réponses. Un élève peut même ajouter une nouvelle erreur en pensant faire une correction. Laissez les élèves exercer leur esprit critique et utiliser leur méthode de correction.



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon  
Auteure: Valérie Fontaine  
Illustrateur: Fil  
www.editionsaf.com



## Orthographe approchée (suite)

### Par exemple:

Le premier élève a écrit *forai* (pour forêt).

Le deuxième élève efface le « ai » et écrit *forè*.

Vous pouvez mentionner qu'il a trouvé une autre façon d'écrire le son « è » et demander au groupe si c'est la bonne orthographe du mot *forêt*.

Laissez les élèves plus faibles s'exprimer au début. Ils seront capables de trouver le point ou la majuscule manquante, un pluriel facile à identifier, etc. C'est très valorisant pour eux et ils seront heureux de participer et de venir écrire au tableau. Plus les erreurs seront subtiles, plus vous pourrez faire appel à vos éléments plus forts. Si certaines erreurs leur donnent du fil à retordre, vous pouvez les soutenir en leur rappelant une ancienne leçon, en les dirigeant vers des ressources écrites de la classe, etc.

Misez beaucoup sur le respect de l'erreur, le travail d'équipe et l'utilisation des forces de chacun. Ne laissez aucune place à la moquerie! Lorsque la phrase sera complètement corrigée, les enfants devront la recopier sous leur phrase d'origine. Ils comprendront ainsi que l'erreur peut être positive et qu'elle peut mener à de beaux apprentissages!

Vous pouvez utiliser les phrases de votre choix, tirées de la littérature ou que vous inventez pour travailler une notion en particulier.



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon  
Auteure: Valérie Fontaine  
Illustrateur: Fil  
www.editionsaf.com



### Explication du projet

**Compétences:** Réaliser des créations plastiques médiatiques  
Écrire des textes variés  
Communiquer oralement

**Cycles:** 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>

Formez des équipes d'environ 4 élèves. Ils devront s'inventer une entreprise qui offre un service de leur choix. Insistez sur le fait qu'ils ne doivent pas vendre des objets, mais bien un service qui répond à un besoin spécifique. Trouvez diverses sortes de services (ménage, promenade de chiens, lavage de voitures, etc.). Leur service peut être plus ludique et inventif pour mettre un peu de folie dans le projet.

Leur faire compléter la fiche D, Notre entreprise. Une fois que vous avez vérifié les fiches D des élèves, ils peuvent compléter la fiche E, Notre contrat d'entreprise. Lorsque ces deux étapes seront terminées, proposer aux élèves de faire une publicité de leur entreprise. Pour ce faire, ils devront réaliser une affiche promotionnelle et composer un message publicitaire. Le tout sera présenté lors d'une production orale devant les autres élèves. La Fiche F, Évaluation de la production orale, peut servir pour les informer des critères qui seront évalués.

### Consignes pour la production de l'affiche :

Nous devons retrouver sur votre affiche :

- Le nom de votre entreprise
- Votre logo
- Votre slogan
- Une brève description du service offert
- Un numéro de téléphone fictif ou une adresse Internet fictive

La présentation doit être soignée et dynamique, et l'orthographe, impeccable.



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon

Auteure: Valérie Fontaine

Illustrateur: Fil

[www.editionsaf.com](http://www.editionsaf.com)



## Explication du projet (suite)

### Consignes pour la production orale :

Vous devez capter l'attention et l'intérêt du client. Utilisez votre imagination. Pensez aux publicités que vous aimez : humour, chansonnette accrocheuse, costumes cocasses, mise en situation dramatique, etc. Trouvez un moyen de vous démarquer !

À travers ceci, vous devrez nous mentionner au minimum :

- Le nom de votre entreprise
- Votre slogan
- Le service offert

Durée de la présentation : Environ 1 minute



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon  
Auteure: Valérie Fontaine  
Illustrateur: Fil  
www.editionsaf.com



## Notre entreprise

### Nom:

---

### Avec tes nouveaux associés, définissez les bases de votre entreprise.

1. Nom de l'entreprise:

---

2. Expliquez le besoin que vous voulez combler.

---



---

3. Quel service offrez-vous?

---



---



---

4. Combien coûteront vos services?

---



---

5. Matériel nécessaire pour accomplir vos tâches:

---



---



---





## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon

Auteure: Valérie Fontaine

Illustrateur: Fil

[www.editionsaf.com](http://www.editionsaf.com)



### Notre entreprise (suite)

6. Trouvez votre slogan publicitaire.

---

7. Dessinez votre logo.





## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon  
Auteure: Valérie Fontaine  
Illustrateur: Fil  
www.editionsaf.com



### Évaluation de la production orale

**Compétence:** Communiquer oralement

**Cycles:** 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>

**Nom:**

---

**Noms des autres membres de l'équipe:**

---



---



---

**Nom de l'entreprise:**

---

**Message publicitaire de votre entreprise**

**Note d'équipe:**

1. L'affiche comporte tous les éléments demandés (le nom de votre entreprise, le logo, le slogan, une brève description du service offert, un numéro de téléphone fictif ou une adresse Internet fictive). /5
2. Les 4 associés ont participé à parts égales à la présentation orale. /5
3. Ils ont réussi à capter l'attention du public. /5
4. Ils ont respecté le temps accordé à leur publicité. /2
5. Ils ont mentionné le nom de l'entreprise, le slogan et le service offert. /3

**Total:** /20



## Thomas, prince professionnel

Éditeur: Fonfon

Auteure: Valérie Fontaine

Illustrateur: Fil

www.editionsaf.com



## Évaluation de la production orale (suite)

### Note individuelle:

1. Le débit de l'élève était adéquat. /5

2. Le volume de l'élève était adéquat. /5

**Total:** /10

**Total général:** /30

